

<b>9.00 a 9.15 h</b>	<b>El reto de desarrollar soluciones que generen valor</b> Mano a mano con Néstor García (KPMG)
<b>9.15 a 9.30 h</b>	<b>La Economía del Cambio</b> Presentación de Sebastián Campanario
<b>9.30 a 10.05 h</b>	<b>El lugar de la innovación en la agenda del CEO</b> Pablo Sibila (Renault), Fernando Werlen (SanCor Salud), Germán Greco (Motorola) y Juan Santiago (Santex)
<b>10.05 a 10.20 h</b>	<b>Todos somos Joško Gvardiol</b> Presentación de Nicolás Pimentel
<b>10.20 a 10.55 h</b>	<b>El reto de la reinención en las distintas industrias</b> Juan Christian Kindt (BBVA), Gabriel Oriolo (OSDE), Eugenio Raffo (Quilmes) y Diego Bleger (KPMG)
<b>10.55 a 11.10 h</b>	<b>La doble cara de la novedad diaria: cómo gestionar la innovación permanente</b> Presentación de Martina Rua
<b>11.10 a 11.25 h</b>	<b>Cómo lo digo</b> Natalia Louzau (LA NACION) y María Ayuso (LA NACION)
<b>11.25 a 12.05 h</b>	<b>Flexibilidad y agilidad, en el ADN de las organizaciones que se diferencian</b> Gonzalo Velazco (Danone), Ignacio Bidart (Mercedes-Benz Camiones y Buses), Bárbara Pozzi (Unilever), Luciana Barrera (Movistar) y Eduardo Martínez (RAÍZEN)
<b>12.05 a 12.20 h</b>	<b>No tenés filtro: qué vamos a hacer cuando la IA nos inunde de contenido</b> Presentación de Sonia Jalfin
<b>12.20 a 12.50 h</b>	<b>Las estrategias de los que entienden lo que viene</b> Alejandro Winokur (Newmark), Jorge Lucini (Mercedes-Benz Argentina) y Francisco Mladineo (CCU)
<b>12.50 a 13.00 h</b>	<b>Cierre</b> Rebeca Hwang (Kalei Ventures)

Mercedes-Benz  
Camiones y Buses

motorola

NEWMARK



osde | 50 años

raízen

SanCorSalud  
Grupo de Medicina Privada

santex

